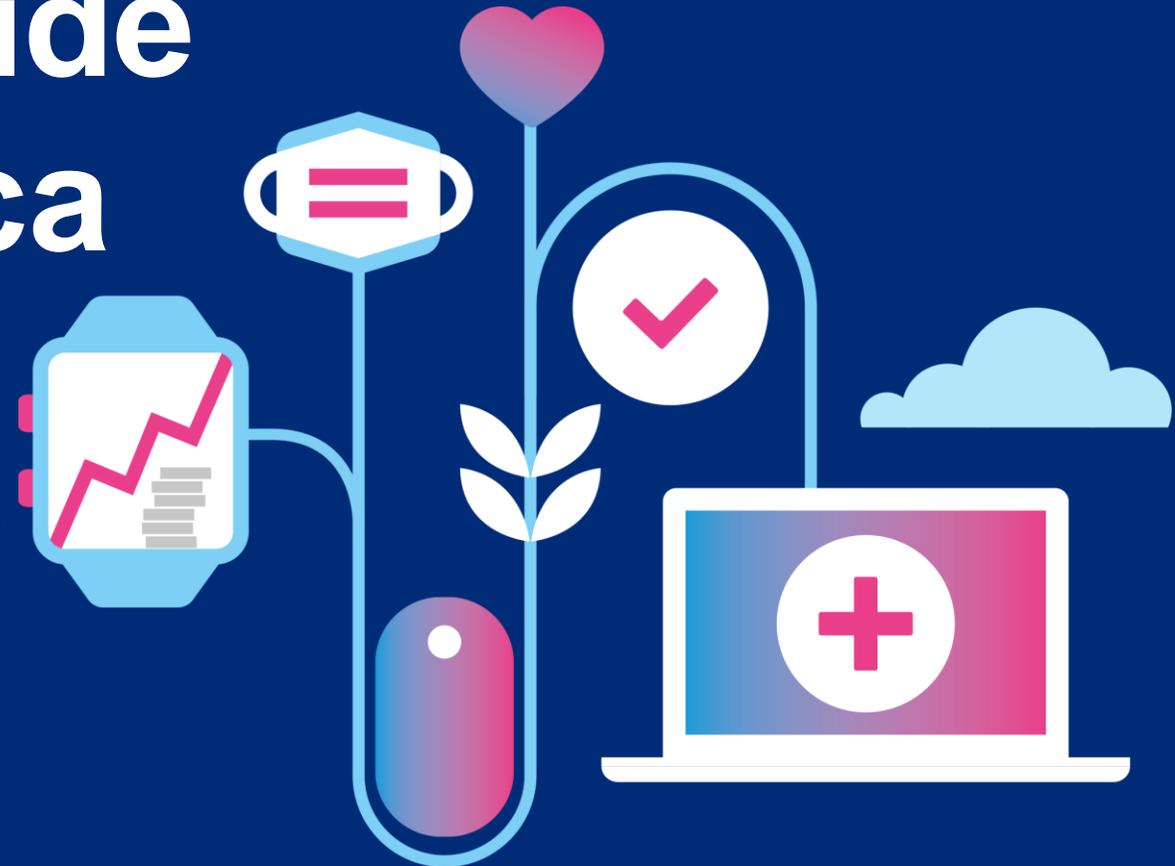


Relatório da Pesquisa Global das Seguradoras 2023

Tendências de saúde da MMB na América Latina e no Caribe

Navegando pelas tendências de custos e o uso da inovação
nos cuidados de saúde prestados pelo empregador



Cinco tendências-chave da nossa pesquisa com Seguradoras

226 seguradoras de 56 países participaram do estudo deste ano, incluindo 8 mercados na América Latina e no Caribe.

Tendência



Os aumentos dos custos médicos por pessoa voltaram aos níveis pré-pandemia.



A COVID-19 continua afetando a experiência de reclamações.



A modernização do plano já começou.



As brechas de saúde mental persistem.



A gestão do plano exige maior rigor.

O que significa

Os patrocinadores do plano devem levar em conta os aumentos de custos previstos nos orçamentos e determinar como equilibrar a empatia com a economia.

As seguradoras dizem que as pessoas estão experimentando os efeitos do atendimento interrompido, juntamente com as reclamações da COVID em andamento.

O apoio à saúde digital está evoluindo rapidamente, mas tem havido um avanço limitado na sustentabilidade da saúde.

Apesar do progresso, os planos continuam excluindo o atendimento à saúde mental ou fornecem uma cobertura mínima. Os empregadores têm tido a liberdade de preencher esta lacuna de outras formas.

Os administradores de benefícios devem desenvolver estratégias mais fortes e se preparar para tomar decisões de subscrição e de elaboração de planos mais complexas.

Resultados chave da América Latina e do Caribe

58%

das seguradoras esperam que os patrocinadores dos planos priorizem as melhorias, apesar das taxas de tendências médicas de dois dígitos previstas em alguns mercados.

73%

das seguradoras relataram um aumento no diagnóstico de doença em estágios posteriores devido ao atendimento diferido.

2 de cada 5

as seguradoras têm ou esperam alterar os requisitos de elegibilidade e as despesas elegíveis para tornar a cobertura mais inclusiva para aqueles que se identificam como LGBTQ+.

17%

das seguradoras relatam que não oferecem planos que cubram serviços de saúde mental.

1 de cada 4

as seguradoras estão tratando a COVID de longo prazo como uma condição pré-existente.

Tendência 1

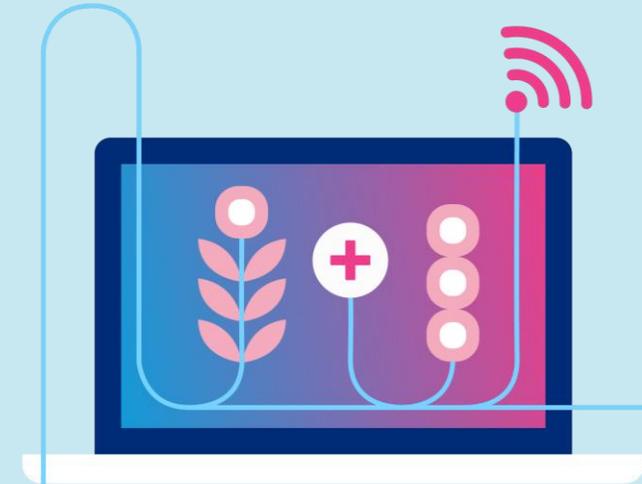
Os aumentos nos custos médicos por pessoa voltaram aos níveis pré-pandemia

Espera-se que as taxas de tendências médicas tendam para os níveis de 2019 em 2022 e 2023 devido ao aumento dos preços, aos problemas na cadeia de abastecimento e ao atendimento diferido.

Tendência Médica 2019-2023 – Global vs. América Latina e o Caribe

	2019	2020	2021	2022	2023
Global	9,7%	5,7%	10,1%	12,7%	12,6%
América Latina e o Caribe ¹	13,4%	8,0%	11,1%	10,7%	11,3%

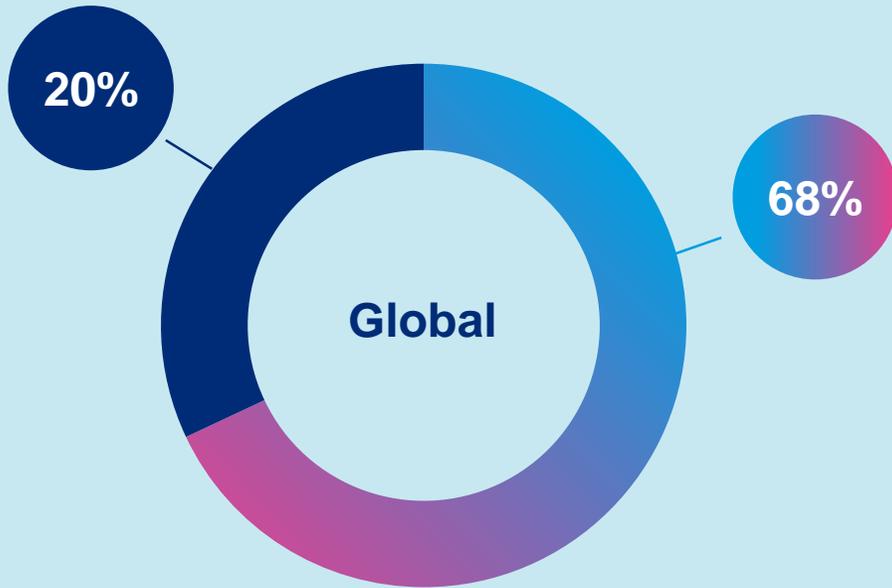
As taxas de 2019, 2020 e 2021 são retrospectivas. As taxas para 2022 e 2023 são prospectivas. Médias globais não ponderadas utilizadas.
1Argentina e Venezuela não estão incluídas na tabela devido às condições socioeconômicas atuais.



Tenha em mente que a inflação na economia em geral pode afetar ainda mais as taxas das tendências médicas, portanto, planeje com antecedência um ambiente de inflação mais alto.

Apesar disso, espera-se que os empregadores priorizem o estabelecimento de melhorias nos planos em vez de reduzir a cobertura do plano em 2023.

Com base em sua experiência com renovações recentes de planos de saúde, qual das seguintes metas você acha que a maioria dos patrocinadores de planos de empregadores priorizará no próximo ano?



Em um mercado de trabalho ajustado, um empregador pode ver a oportunidade de se diferenciar através de benefícios em vez de aumentos salariais.

 Fazer melhorias no plano para ajudar a abordar a atração, a retenção e o engajamento

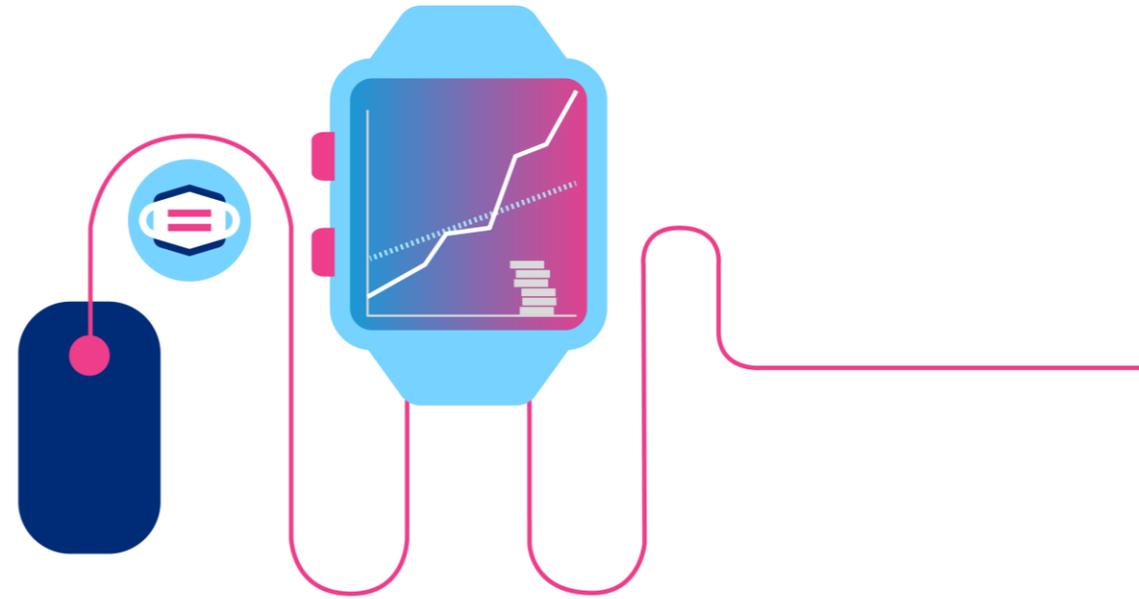
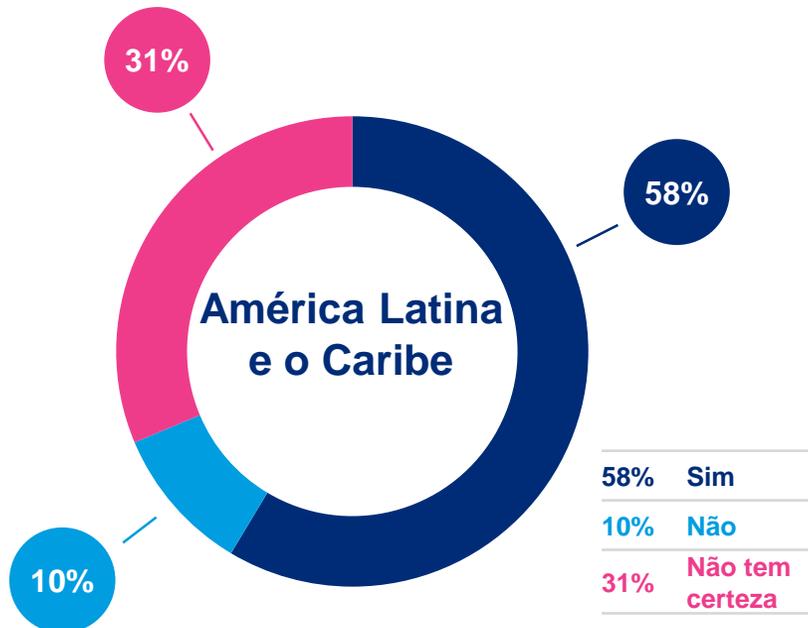
 Reduzir a cobertura do plano para controlar os custos

Tendência 2

A COVID-19 continua afetando a experiência de reclamações

A pandemia levou a um custo mais alto de atendimento para a maioria das seguradoras.

Em 2022, você experimentou mudanças nos padrões de reclamações de planos médicos grupais devido ao atendimento diferido durante a pandemia?



Como a pandemia se manifestou na atual experiência de sinistros (2022)?

	Global	América Latina e o Caribe
Maior custo por reclamação devido a um tratamento mais avançado devido ao atraso no atendimento	58%	58%
Mais diagnóstico de doença em estágio avançado devido ao atraso no atendimento	55%	73%
Aumento da utilização de serviços de saúde mental	40%	40%
Maior incidência de doenças crônicas devido a mudanças no estilo de vida	37%	40%
Aumento de pessoas que atingem sublimites/limites anuais	26%	21%
Aumento da utilização de serviços musculoesqueléticos	24%	23%

As principais reclamações na América Latina e no Caribe incluem câncer, Covid-19 e doenças do sistema circulatório.

Quais foram as principais causas de reclamações em 2021 com base no seu livro de grupo ou negócio geral?

	Valor reclamado em dólares (América Latina e o Caribe)	Frequência de reclamações (América Latina e o Caribe)
1	Câncer	COVID-19
2	COVID-19	Câncer
3	Doenças do sistema circulatório	Doenças do sistema circulatório
4	Doenças gastrointestinais	Doenças gastrointestinais
5	Doenças músculoesqueléticas	Acidentes, condições resultantes da violência

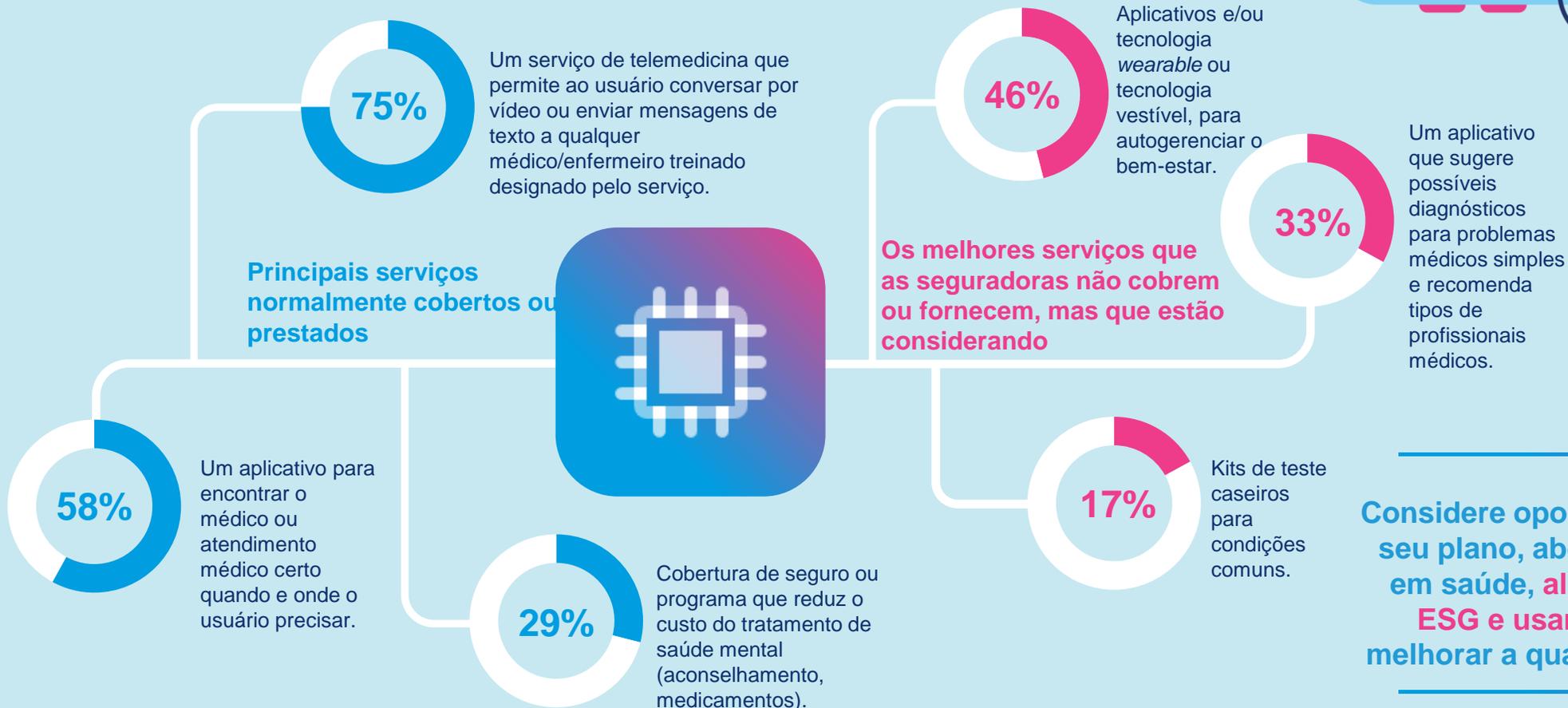
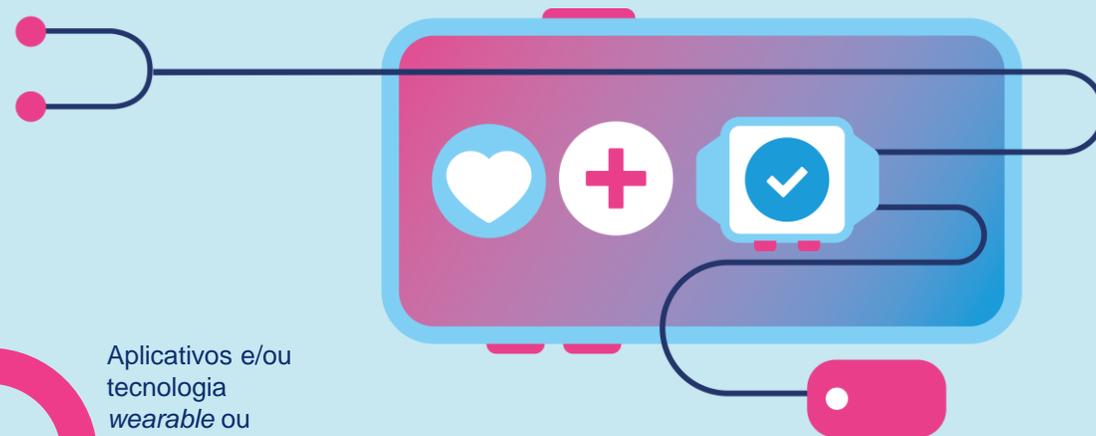


Os empregadores devem considerar estratégias específicas para lidar com o câncer, incluindo a prevenção e a utilização de centros de tratamento de excelência.

Tendência 3

Começou a modernização do plano

Algumas soluções modernas de saúde têm sido amplamente adotadas, mas soluções novas e inovadoras estão no horizonte na América Latina e no Caribe.



Considere oportunidades para modernizar seu plano, abordando as desigualdades em saúde, alinhando-se com as metas ESG e usando a saúde digital para melhorar a qualidade, o custo e o acesso.

Tendência 4

As brechas de saúde mental persistem

Há oportunidades para preencher os vazios na cobertura de saúde mental, particularmente para atendimento preventivo e necessidades mais especializadas.

O que você está fazendo para fornecer acesso à prevenção, gestão e tratamento de saúde mental como parte de seus planos de saúde segurados?



	Global	América Latina e o Caribe
Cobertura de sessões de aconselhamento psicológico e/ou psiquiátrico	66%	73%
Cobertura de tratamento hospitalar por saúde mental	53%	48%
Fornecer aconselhamento virtual sobre saúde mental por meio de vídeo chamadas com um terapeuta para controlar ansiedade, tristeza ou problemas de relacionamentos pessoais.	40%	46%
Fornecer comunicação sobre questões mentais, por exemplo, sobre como acessar as linhas de apoio a crises.	38%	27%
Cobrir a resiliência preventiva ou o coaching de <i>mindfulness</i>	27%	29%
Cobertura de tratamento para o abuso de substâncias	8%	4%
Não fornecemos planos que cubram serviços de saúde mental.	16%	17%

Os problemas de saúde mental correm o risco de ser um ponto cego para muitas organizações.

Ausência por doença

Reclamações por incapacidade

Reclamações médicas diretas

Baixa moral e engajamento dos funcionários

Irritabilidade ou incapacidade de um colega para lidar com o trabalho

O que você vê na superfície:

Problemas que podem estar sendo escondidos:

Violência doméstica
Potencial de suicídio
Potencial de violência no local de trabalho
Potencial de má conduta
Erros de segurança
Possibilidade de erros catastróficos
Reclamações médicas indiretas/de incapacidade
Pessoas que não se sentem valorizadas
Incapacidade de encontrar/pagar pela terapia

Abuso de álcool/substâncias

Estigma/vergonha

Medo do fracasso

Incapacidade de acompanhar as mudanças tecnológicas.

Falta de confiança nos líderes.

Incapacidade de lidar com a dor.

Falta de autocuidado
Isolamento social



Crie uma estratégia de saúde mental incorporando tanto os programas de apoio como o elaboração e a gestão do trabalho.

Tendência 5

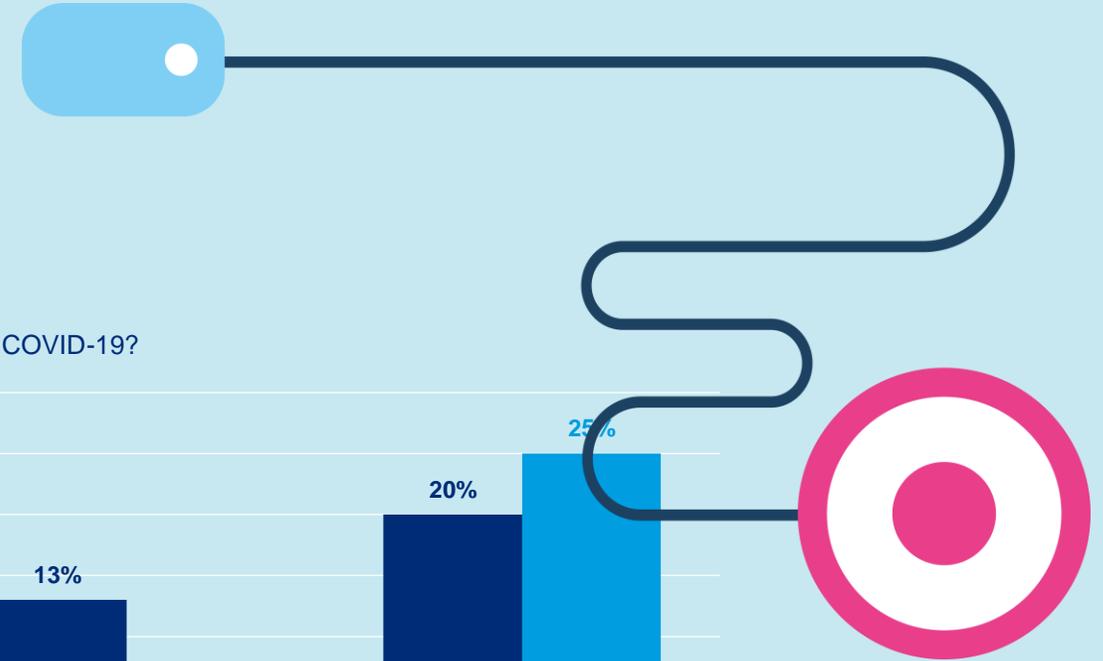
A gestão do plano exige maior rigor

As seguradoras podem exigir mais informações sobre a saúde dos participantes antes de garantir uma renovação.

Você está fazendo alguma das seguintes alterações em suas apólices de seguro médico grupal devido a COVID-19?



■ Global ■ América Latina e o Caribe



Os gerentes de benefícios devem continuar tornando sua abordagem de gerenciamento de benefícios mais estratégica devido ao aumento do envolvimento de altos executivos, escrutínio das partes interessadas e mudança na prática de **subscrição**.

À medida que a tendência médica retorna aos níveis anteriores à pandemia, a pressão para gerenciar os programas de saúde dos funcionários fica cada vez mais forte. Seja parceiro da MMB para explorar as formas em que a inovação de mercado oferece oportunidades para modernizar os planos e aumentar a relação entre qualidade e preço.

1



Determinar como equilibrar a empatia pelo bem-estar financeiro dos funcionários com a economia do negócio.

2



Explorar e implementar soluções de saúde digital de alto valor, novas no mercado.

3



Promover a detecção precoce e o diagnóstico de doenças graves.

4



Entender a cobertura das seguradoras para a saúde mental e entender onde existem brechas.

5



Monitorar e estar pronto para atender aos novos requisitos de renovação das seguradoras.

Entre em contato com um de nossos especialistas para discutir as ações certas para seus funcionários e sua empresa.

Faça o download do relatório MMB Health Trends 2023 para saber mais.

Para obter mais informações, entre em contato com o escritório local da Mercer Marsh Benefits.

A Mercer Marsh Benefits oferece uma variedade de soluções para ajudá-lo a gerenciar a saúde e o bem-estar da força de trabalho, incluindo:

Corretagem dos principais benefícios dos funcionários, bem como o desenho do plano.

Aconselhamento e apoio em saúde e bem-estar, incluindo telemedicina, apoio em saúde mental, diversidade e inclusão, ambiente/social/governança, benefícios flexíveis e comunicações para os membros do plano.

Soluções digitais para envolver os membros do plano em sua saúde e benefícios.

Sobre a Mercer Marsh Benefits™ Mercer Marsh Benefits (MMB) nasceu da unificação de uma das mais respeitadas empresas de consultoria do mundo, a líder global em consultoria de risco de pessoas e a empresa número um em tecnologia de benefícios disruptivos para formar um único negócio. Juntos, eles deram forma a algumas das experiências mais amadas do mundo em benefícios para funcionários de pequenas empresas, empresas em crescimento e empresas globais. A MMB tem 7.000 funcionários em campo em 73 países e atende clientes em mais de 150 países. Ela leva a experiência local a mais lugares e trabalha de perto com clientes e colegas da Mercer e da Marsh em todo o mundo. Mercer e Marsh são dois negócios da Marsh McLennan (NYSE: MMC), junto com [Guy Carpenter](#) e [Oliver Wyman](#). Os 81.000 colegas da empresa dão consultoria a clientes em 130 países. Com receitas anuais de mais de 20 bilhões de dólares, através dos seus negócios líderes de mercado, a Marsh McLennan ajuda os clientes a navegar num ambiente cada vez mais dinâmico e complexo.

