

Improving Cyber Risk Maturity with CTI CMM 2.0.

1

De información a valor de negocio

CTI-CMM 2.0 ayuda a pasar de reportes aislados a programas de inteligencia de amenazas alineados con decisiones, gestión del riesgo y reducción de exposición.

2

Mida resultados, no volumen

El valor no está en producir más reportes, sino en demostrar decisiones influenciadas, acciones activadas, satisfacción de las áreas clave y reducción medible del riesgo.

3

La alineación con las áreas clave es crítica

La principal causa de falla no es la falta de información, sino la falta de conexión con quienes toman decisiones. El enfoque debe comenzar por las necesidades de cada grupo de interés.

4

Priorice una ruta realista de 12 meses

La mejora puede avanzar en cuatro etapas: descubrir brechas, diseñar casos de uso, entregar prácticas medibles y demostrar resultados ante la organización.

5

Menos productos, más impacto

Un caso práctico pasó de más de 50 reportes al mes y menos de 20% de participación a 15 entregables de alto impacto, más de 75% de participación y 3 reducciones medibles de riesgo.

Dato clave: el marco se estructura en 11 dominios funcionales y 3 niveles de madurez —básico, avanzado y líder— para evaluar dónde aporta valor la inteligencia de amenazas y dónde existen brechas.