

El significado de cero neto

Glosario

Agosto de 2022

Glosario de cero neto

El camino hacia el cero neto

El aumento de los niveles de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera está provocando un aumento de la temperatura y los correspondientes cambios en nuestro clima. Por eso, su reducción es fundamental para hacer frente al creciente riesgo climático¹.

En 2015, alrededor de 200 países firmaron el Acuerdo de París, donde se comprometieron a reducir sus emisiones de GEI y a adaptarse a los impactos del cambio climático. A medida que los gobiernos y las organizaciones nacionales establecen sus metas climáticas, su compromiso de reducir las emisiones de GEI ha reforzado el impulso hacia el cero neto.

El concepto de cero neto hace referencia a equilibrar la cantidad de GEI emitidos a la atmósfera en relación con los que se eliminan. Conseguir un nivel de emisiones real o absoluto, en el que no se emita ningún GEI a la atmósfera, suele ser prohibitivo, costoso o perjudicial para determinados sectores. Es por esto, que lograr el cero neto mediante la reducción de las emisiones de GEI y la eliminación de las emisiones residuales, se considera más factible desde el punto de vista tecnológico y económico.

Existen varios marcos y normas para ayudar a las organizaciones a establecer sus compromisos de cero neto y permitir a las partes interesadas o grupos de interés, evaluar estos compromisos.

Glosario

 Terminología de emisiones	
CO₂	Dióxido de carbono, el principal GEI generado por la actividad humana.
CO₂e	<p>Dióxido de carbono equivalente. El CO₂e es una unidad estándar para medir las emisiones de GEI. Al convertir las cantidades de otros GEI en la cantidad de CO₂ con el mismo potencial de calentamiento global (PCG), permite a las organizaciones citar una sola cifra en lugar del PCG creado por cada GEI individual.</p> <p>Por ejemplo, si consideramos que el PCA del metano en 100 años es 21 veces mayor que el del CO₂, esto significaría que un millón de toneladas métricas de emisiones de metano equivale a 21 millones de toneladas métricas de emisiones de CO₂.</p>
Gases de efecto invernadero (GEI)	<p>Gases que absorben y atrapan el calor (radiación infrarroja) del sol a la atmósfera terrestre. Estos gases provocan un efecto de calentamiento.</p> <p>Se refiere más comúnmente a estos siete gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC), hexafluoruro de azufre (SF₆) y trifluoruro de nitrógeno (NF₃).</p>

¹ [La ciencia](#) muestra claramente que, para evitar los peores impactos del cambio climático y preservar un planeta habitable, el aumento de la temperatura global debe limitarse a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales. Actualmente, la Tierra ya está 1.1°C más caliente que a finales del siglo XIX y las emisiones siguen aumentando.



Medición de las emisiones

Para establecer objetivos de emisiones, las organizaciones deben medir primero sus emisiones

Protocolo de gases de efecto invernadero (GHGP)	Existen varios enfoques para medir las emisiones, lo que supone un reto para las empresas. El GHGP (Greenhouse Gas Protocol) es la norma de cálculo de GEI más reconocida para clasificar, contabilizar y divulgar las emisiones de una empresa. Divide las emisiones en tres alcances.
Alcance 1	Emisiones directas de GEI procedentes de fuentes que son propiedad o están controladas por una organización. Por ejemplo, las emisiones procedentes de la combustión en calderas o vehículos.
Alcance 2	Emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de electricidad, calor, vapor o refrigeración adquiridos a un proveedor de servicios públicos. Aunque las emisiones del alcance 2 no suelen producirse en las instalaciones de la organización, se contabilizan en esta categoría ya que son el resultado del uso de energía de la organización. Por ejemplo, la energía para calentar y refrigerar edificios o para alimentar flotillas de vehículos eléctricos.
Alcance 3	También conocidas como emisiones de la cadena de valor. Emisiones indirectas de GEI como resultado de actividades de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están controladas por ella, normalmente actividades de proveedores o clientes. Estas emisiones pueden ser ascendentes (proveedores) o descendentes (clientes) de la cadena de valor e incluyen todas las fuentes que no están dentro de los límites de los alcances 1 y 2. Algunos ejemplos son el transporte y la distribución en sentido ascendente, el uso de productos y servicios vendidos, los viajes de negocios, así como los desplazamientos de empleados.



Reducción de las emisiones

Estos términos se refieren principalmente a la “reducción de carbono”, pero en ocasiones pueden incluir otros GEI

Evitar el carbono	Adoptar una medida que evite que el CO2 se libere a la atmósfera en primer lugar. Los proyectos de abstención incluyen proyectos de energía renovable o de reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques.
Carbono negativo	Más allá de la neutralidad del carbono, es el acto de compensar más emisiones de GEI que las producidas por una empresa, la organización retira de la atmósfera más CO2 del que libera, de tal modo que sus emisiones totales son negativas en términos netos. Esta actividad debe especificarse durante un periodo de tiempo declarado. El carbono negativo significa lo mismo que el impacto climático positivo



Reducción de las emisiones

Estos términos hacen referencia principalmente a la “reducción de carbono”, pero en ocasiones pueden incluir otros GEI

Neutralidad de carbono	<p>El acto de compensar las emisiones de GEI producidas por una empresa mediante la eliminación de una cantidad equivalente, a través de la evasión de carbono, la eliminación de carbono o la compensación de carbono.</p> <p>Esto significa que las organizaciones no necesariamente reducen sus emisiones en cantidad consistente para alcanzar el cero neto a nivel global o sectorial. Alcanzar la neutralidad de carbono suele considerarse un primer paso crítico, en el camino de la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.</p> <p>El término “neutralidad climática” puede utilizarse para reflejar la inclusión de otros GEI distintos del carbono.</p>
Compensaciones de carbono	<p>Es una forma de que las empresas compensen las emisiones de CO₂e que no pudieron reducir en un año determinado. Son actividades externas que reducen las emisiones de GEI o aumentan la captación de carbono.</p> <p>Estas compensaciones se adquieren y se venden como créditos, aplicando un sistema de comercio a un precio determinado por el mercado. Al adquirir compensaciones de carbono, las empresas deben buscar compensaciones que estén validadas y verificadas de forma independiente.</p> <p>Existen dos tipos de proyectos de compensación de carbono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basado en la naturaleza, utilizando plantas, árboles, el suelo o el océano para eliminar el carbono de la atmósfera. • Soluciones de ingeniería, como CCS y DAC+S (descritas a continuación).
Eliminación o captura de carbono	<p>Proceso que consiste en capturar el dióxido de carbono de la atmósfera y encerrarlo durante décadas o siglos en plantas, suelos, océanos, elementos geológicos o productos de larga duración como el cemento. También se le denomina en ocasiones, captación, retención o secuestro de carbono.</p> <p>Las intervenciones de ingeniería incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captura y almacenamiento directo de aire (DAC+S): Se captura CO₂ directamente del aire, que posteriormente se almacena de forma permanente. • Almacenamiento de la captura de carbono (CCS): Se captura el CO₂ producido por la generación de energía o la actividad industrial, como la fabricación de acero o cemento, se transporta y se almacena bajo tierra.
Contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN)	<p>Se refiere a compromisos no vinculantes presentados por cada país conforme al Acuerdo de París para reducir las emisiones nacionales y adaptarse a los impactos del cambio climático.</p>
Objetivos de emisiones cero neto	<p>La estrategia a largo plazo de un país u organización sobre cómo y cuándo planean alcanzar las emisiones cero neto. Normalmente, estos objetivos implican la reducción de todas las emisiones tecnológicas y económicamente viables, así como la eliminación de cualquier emisión residual de acuerdo con la limitación del calentamiento global a 1.5°C.</p> <p>Varios países han establecido una fecha para alcanzar las emisiones cero neto y algunos han ordenado que cero neto sea un requisito legal.</p>



Reducción de las emisiones

Estos términos hacen referencia principalmente a la “reducción de carbono”, pero en ocasiones pueden incluir otros GEI

Objetivos basados en la ciencia

Son los objetivos de reducción de GEI adoptados por las organizaciones alineadas con lo que la ciencia climática más reciente considera ineludible para cumplir los objetivos del Acuerdo de París. Esto está relacionado con limitar el calentamiento global a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales.

Un objetivo absoluto está relacionado con la cantidad total de emisiones que se emiten. Se refiere a un objetivo de reducción de las emisiones de GEI en una cantidad establecida (por ejemplo, una reducción de las emisiones del 20% para 2025 que utiliza las emisiones de 2019 como referencia).

Un objetivo de intensidad es una métrica normalizada que establece los objetivos de emisiones de una organización en relación con algún tipo de producción económica (por ejemplo, número de empleados o ingresos). Esto permite que las organizaciones establezcan objetivos de reducción de emisiones así como se considera el crecimiento económico.



Marcos y estándares

Carbon Disclosure Project (CDP)

Organización benéfica sin fines de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación para que los inversores, las empresas, las ciudades, los estados y las regiones, gestionen su impacto medioambiental.

Protocolo CarbonNeutral

Publicado por primera vez en 2002, este documento de código abierto ofrece a las empresas un marco riguroso y transparente para conseguir la neutralidad del carbono en sus operaciones y/o productos.

Pacto Climático de Glasgow

El Pacto Climático de Glasgow, es un acuerdo aceptado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021 (COP26). Este pacto insta a todos los países a que revisen y refuercen los objetivos de 2030 en sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) para finales de 2022, con el fin de mantener el objetivo de temperatura de 1.5 °C del Acuerdo de París. Es el primer acuerdo sobre el clima que menciona y acuerda explícitamente una posición sobre la reducción gradual de la energía de carbón no utilizada.

Acuerdo de París

Es un tratado internacional que busca fortalecer la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático para limitar el aumento de la temperatura global en este siglo muy por debajo de 2°C por encima de los niveles preindustriales. Además de continuar con los esfuerzos de limitar el aumento de la temperatura aún más allá de 1.5°C.

Science Based Targets Initiative (SBTi) [Iniciativa de Objetivos basados en la Ciencia]

Forma parte del Centro para Empresas Sostenibles del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y es una colaboración del WRI, el CDP, el Fondo Mundial para la Naturaleza y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Es el marco más conocido para ayudar a las organizaciones a desarrollar estrategias y mejores prácticas de cero neto.

Los objetivos basados en la ciencia deben cubrir los alcances 1 y 2. En el caso de las empresas cuyas emisiones de alcance 3 cubren más del 40% de sus emisiones combinadas de los alcances 1, 2 y 3, los objetivos deben cubrir el alcance 3.

Una vez envían su carta de compromiso, las empresas tienen 24 meses para presentar su objetivo, que sea validado y publicado por la SBTi. Todos los objetivos deben abarcar un mínimo de cinco años y un máximo de diez.

La SBTi no valida las reclamaciones de neutralidad del carbono.



Marcos y estándares

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
[Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima]

Marco que ayuda a las organizaciones a revelar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Los gobiernos están exigiendo cada vez más a las organizaciones públicas y a las grandes organizaciones privadas, publicar sus informes anuales del TCFD, cuando anteriormente se hacía de manera voluntaria.

United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) [Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático]

Firmado en 1992, es un tratado internacional revolucionario en materia de medio ambiente que exige la “estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropogénicas peligrosas en el sistema climático”.

El pacto destaca la necesidad de una investigación científica continua y de reunirse a intervalos regulares, estableciendo así la “Conferencia de las Partes” (COP), que continúa reuniéndose anualmente.



Organismos de la industria y organizaciones internacionales

Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ)

Esta alianza consta de más de 450 empresas financieras, de 45 países, y es responsable de más de USD 130 mil millones en activos financieros.

Los miembros de la GFANZ se comprometen a alinear sus operaciones y su financiación con limitar el aumento de la temperatura global a 1.5 °C.

Net-Zero Insurance Alliance (NZIA)
[Alianza de Aseguradoras para Cero Neto]

Grupo convocado por las Naciones Unidas (ONU), conformado por más de 20 aseguradoras líderes que representan más del 11% del volumen mundial de primas.

Sus miembros se han comprometido a realizar la transición de sus carteras de suscripción de seguros y reaseguros hacia emisiones de GEI cero neto para 2050.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)
[Asociación para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera]

Con base en el GHGP, esta asociación mundial de instituciones financieras trabaja para desarrollar e implementar un enfoque armonizado de evaluación y divulgación de las emisiones de GEI asociadas a los préstamos e inversiones.

En septiembre de 2021, en colaboración con la NZIA, la PCAF puso en marcha el PCAF Insured Emissions Working Group (Grupo de Trabajo de Emisiones Aseguradas de la PCAF), encargado de desarrollar la primera norma mundial para medir y divulgar las emisiones aseguradas.

Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)

Organismo intergubernamental de la ONU conformado por 195 Estados miembros y responsable de promover los conocimientos sobre el cambio climático provocado por el ser humano.

Agencia Internacional de la Energía (AIE)

Foro intergubernamental de 31 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 3 países candidatos y 11 países de la asociación que es una fuente de datos y análisis energéticos. Publica contenidos a nivel sectorial en torno a los escenarios climáticos y la fijación de objetivos.



Marsh es una de las empresas Marsh & McLennan, junto con Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman. Este documento y cualquier recomendación, análisis o consejo proporcionado por Marsh (colectivamente, el "Análisis de Marsh") no están destinados a ser tomados como consejo en relación con cualquier situación individual y no deben ser considerados como tales. La información contenida en este documento se basa en fuentes que consideramos fiables, pero no garantizamos su exactitud. Marsh no tendrá ninguna obligación de actualizar el Análisis Marsh y no tendrá ninguna responsabilidad ante usted o cualquier otra parte que surja de esta publicación o de cualquier asunto contenido en ella. Cualquier declaración relativa a cuestiones actuariales, fiscales, contables o jurídicas se basa únicamente en nuestra experiencia como corredores de seguros y consultores de riesgos y no debe considerarse como asesoramiento actuarial, fiscal, contable o jurídico, para lo cual debe consultar a sus propios asesores profesionales. Cualquier modelización, análisis o proyección está sujeta a la incertidumbre inherente, y el Análisis Marsh podría verse materialmente afectado si cualquiera de los supuestos, condiciones, información o factores subyacentes fueran inexactos o incompletos o cambiaran. Marsh no representa ni garantiza la aplicación de la redacción de las pólizas ni la situación financiera o la solvencia de los aseguradores o reaseguradores. Marsh no ofrece garantías sobre la disponibilidad, el coste o las condiciones de la cobertura de seguros. Aunque Marsh puede proporcionar asesoramiento y recomendaciones, todas las decisiones relativas al importe, tipo o condiciones de la cobertura son responsabilidad última del comprador del seguro, que debe decidir sobre la cobertura específica que es apropiada para sus circunstancias particulares y su situación financiera.

Copyright © 2022 Marsh LLC. Todos los derechos reservados. 952065729