



Mayo 2021



Informe de Resiliencia al Riesgo de Marsh

A medida que siguen surgiendo nuevos desafíos y el panorama de riesgos se vuelve cada vez más complejo, Marsh está firmemente comprometido en entregar soluciones innovadoras que se ajusten mejor a las necesidades cambiantes de las empresas.

Diagnóstico de Resiliencia al Riesgo

Hoy en día, las organizaciones ya no pueden ver los riesgos como un único vector de amenaza. Muy al contrario, deben identificar, comprender y prepararse para los impactos de los riesgos sistémicos y emergentes en toda su cadena de valor.

Para ayudar a las empresas a fortalecer su preparación y desarrollar verdadera resiliencia, en Marsh creamos el Diagnóstico de Resiliencia al Riesgo, una herramienta que examina **los impactos y la interrelación entre seis riesgos emergentes**: pandémico, cibernético, tecnológico, ESG, regulatorio y geopolítico, a lo largo de todas las áreas clave del negocio.

Si bien estos seis riesgos existen desde hace mucho tiempo, su **creciente magnitud, velocidad de cambio e impactos interdependientes**, hacen que se hayan convertido en total prioridad para la mayoría de empresas.

Hallazgos

El Informe de Resiliencia al Riesgo de Marsh está basado en una encuesta/diagnóstico a +1.000 organizaciones de 30 industrias y 9 regiones. Su principal hallazgo es la **gran brecha** que existe entre **cómo las organizaciones perciben sus riesgos, y qué acciones están tomando para manejarlos**.

El 25% de las compañías no tiene alineados sus procesos de gestión de riesgos y seguros con sus estrategias de crecimiento a largo plazo. En consecuencia, las respuestas sugieren que las organizaciones están poniendo demasiado énfasis en ciertos riesgos, principalmente aquellos que suponen una amenaza inminente, mientras que otros riesgos que se perciben como lentos en evolución, pero que tienen impactos incluso mayores, se pasan por alto en gran medida.

Por otra parte, a pesar del amplio consenso sobre la creciente importancia y amenaza de los principales seis grandes riesgos, el 80 % de las compañías no cuenta con un proceso integral o formal para evaluar y modelar el impacto de los riesgos emergentes en sus negocios.

Según el estudio, **los clientes/consumidores de una empresa se verán impactados** al menos por 5 de estos riesgos. Sin embargo, los resultados indican que las organizaciones no están implementando procesos eficaces para **adaptarse, aprender y evitar la interrupción** para su base de clientes.

El camino a la resiliencia

Si bien las brechas entre la percepción y la preparación dejan a las organizaciones **vulnerables frente a interrupciones de sus operaciones**, activos y flujo de caja, tanto de forma inmediata como en el largo plazo, el camino hacia la resiliencia se simplifica con cuatro pasos y comportamientos comunes:

1. Anticipar el riesgo.
2. Conectar el riesgo con la estrategia.
3. Evitar brechas en la percepción de la preparación.
4. Medir lo que importa.

En la aplicación de estos pasos hacia el desarrollo de la resiliencia, deben participar todas las áreas y funciones críticas de la organización: desde la gerencia de Riesgos y Seguros, al área Legal y de Cumplimiento, IT o Recursos Humanos, junto con su asesor de seguros y riesgos. Finalmente, todos jugamos un papel crítico en la construcción de organizaciones más resilientes.