

# 经济前景不明朗，企业应重新 调整风险管理重点

2023年度全球高科技行业风险调研 – 亚洲报告

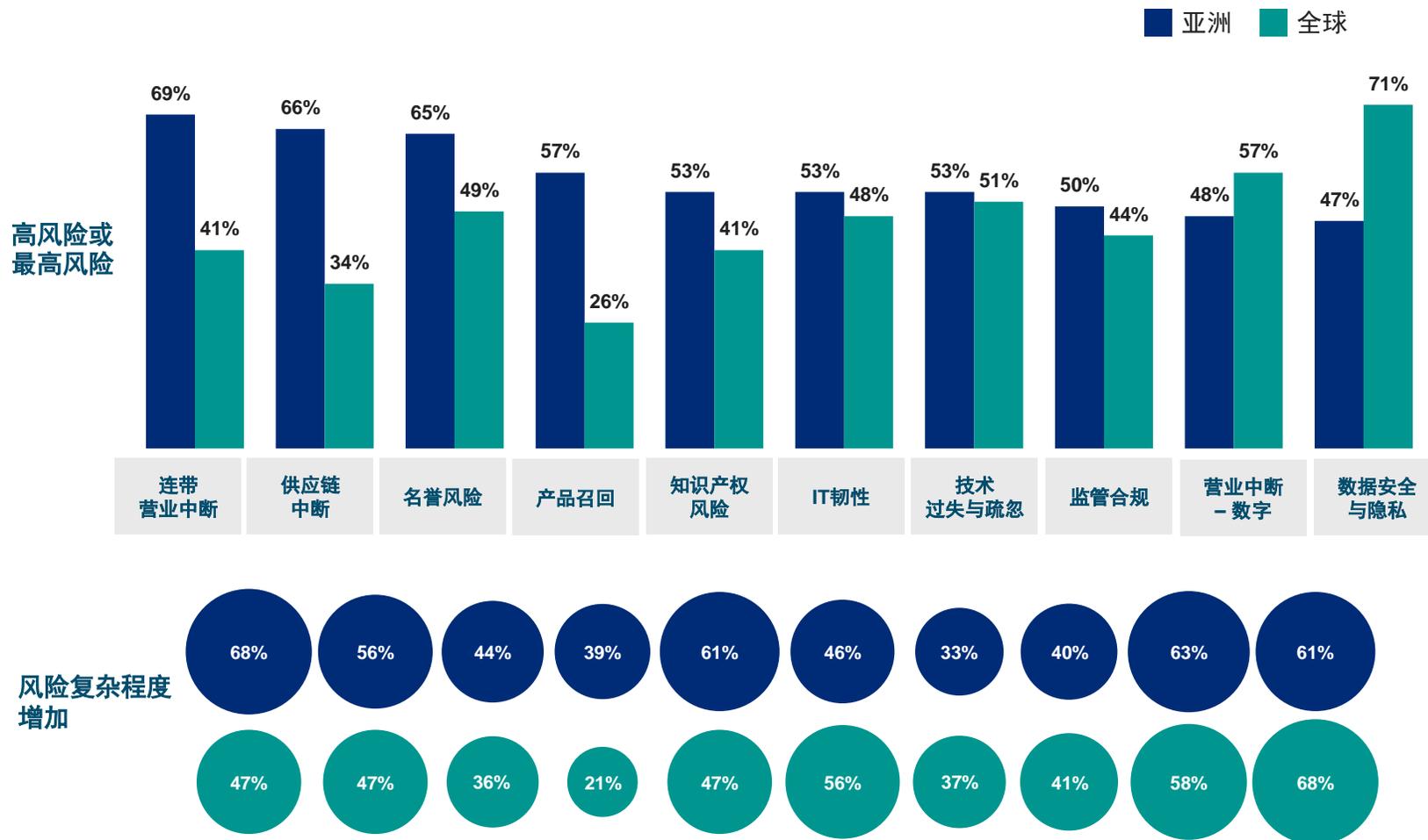
2023年6月

A business of Marsh McLennan

## 亚洲vs.全球高科技企业面临的前十大风险

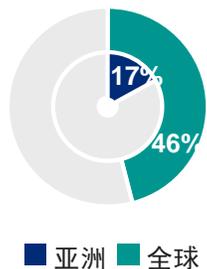
达信2023年度全球高科技行业风险调研 – 亚洲报告罗列出亚洲高科技企业面临的前十大风险（与全球同行相比较），并对关键行业趋势进行了分析。

亚洲高科技企业面临的主要风险包括：连带营业中断风险，该风险从2022年的第七位上升至今年的第一位；供应链中断风险，该风险在上一年的并未进入前十大风险之列，今年却出现在第二的位置；名誉风险，该风险上一年排在第十位，今年升至第三位。



达信2023年度全球高科技行业风险调研 – 亚洲报告提供了深入的见解、分析和专家建议，旨在帮助亚洲高科技企业采取适当的风险管理和保险解决方案，保护其收入和盈利能力。

# 面对宏观经济环境挑战，亚洲高科技企业正在转变和调整人力资源战略



## 17%

的亚洲高科技受访企业正在考虑缩减员工规模或放缓招聘，这一比例显著低于其全球同行。

由于全球经济环境挑战和疫情之后员工预期的变化，高科技行业的人才大战更趋白热化。

高科技行业严重依赖技术人才，导致人才短缺问题不断加剧。此外，人口老龄化和激烈的全球竞争也给亚洲高科技企业带来了更多挑战。

为最大限度提高生产效率并缓释人力资源成本控制所带来的风险，企业应确保：



拥有清晰的员工沟通计划，传达成本控制措施。



配备必要的资源，执行应急响应计划。



制定战略并设立渠道，接收和解决员工申诉。



执行网络控制措施，以防止因员工不满而导致内部破坏。



由于对技术人才的高度渴求以及难以满足关键职位需求，高科技企业优先采取留才战略，<sup>1</sup>例如强制性无薪休假和减少工作时间等。在这种情况下，高科技企业必须加倍努力，缓释人员风险，解决员工不满情绪，以保持高效、积极的员工队伍。

刘远 (Larry Liu)

达信亚洲通讯、媒体和高科技行业负责人

<sup>1</sup>Noema. (2023). The Cost Of Deglobalization. <https://www.noemamag.com/the-cost-of-deglobalization/>

## 主要观察和解决方案

# 连带营业中断+供应链中断风险：亚洲高科技企业面临的前两大风险

2022 2023



近期中国南部/西部发生的干旱造成了约80亿美元的损失，凸显了连带业务中断和供应链中断风险的严重性。<sup>2</sup>高科技企业面临着实物资产损坏、电力不稳定、减产、关键稀土金属短缺以及复杂和不确定性政治风险带来的重大损失风险。



## 高科技企业的应对之策

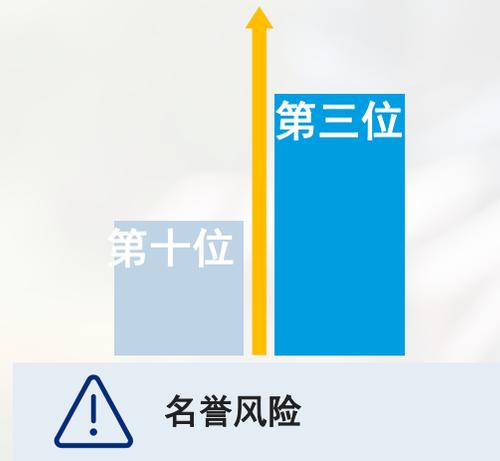
亚洲高科技企业必须将风险评估扩展到整个生态系统，包括单一来源供应商，并根据连带营业中断事件的潜在财务影响确定风险管理投资的合理性。

为了预防经济损失，高科技企业可以使用供应链和风险地图等工具来识别关键供应商，并实施风险分摊和转移战略，例如合同安排和应急计划等，其中应包含评估供应链内的政治风险。为了防止因中断或产品缺陷而导致的潜在损失，高科技企业必须确保其供应商拥有充足的责任保险保障。

<sup>2</sup>The Guardian. (2022). China drought causes Yangtze to dry up, sparking shortage of hydropower. <https://www.theguardian.com/world/2022/aug/22/china-drought-causes-yangtze-river-to-dry-up-sparking-shortage-of-hydropower>

# 名誉风险：亚洲高科技企业面临的新兴风险

■ 2022 ■ 2023



## 高科技企业的应对之策

作为全球价值链的组成部分，亚洲高科技企业必须审查和调整其环境、社会和治理（ESG）标准，并了解可能影响其名誉的ESG风险。在运营方面，亚洲高科技企业必须确保员工得到公平对待（不雇佣童工），并遵守健康和安全管理标准（充分保护员工免受危险材料的伤害）。如果不这样做，可能会导致客户流失、诉讼以及在某些情况下无法弥补的财务损失。



为了应对名誉风险，高科技企业应制定一份全面的危机管理计划，其中应包含潜在名誉风险识别和缓释措施以及危机响应流程。

除危机管理计划外，亚洲高科技企业还应购买营业中断保险，承保因收入损失所致营业中断的相关潜在成本，例如持续运营成本（如员工工资和融资成本）。



近2/3的亚洲高科技受访企业将名誉风险视为当务之急，而在全球高科技受访企业中，这一比例不足一半。

日趋严格的审查迫使亚洲高科技企业更加关注名誉风险。例如，64%的消费者更愿意从他们认为环保的公司购买产品。<sup>3</sup>

印度一家智能手机制造工厂最近发生的一起事件表明，名誉风险管理不力会带来严重的后果。据悉，该工厂的员工因工资被拖欠和恶劣的工作环境发动暴乱，导致媒体的广泛负面报道和工厂的主要客户丢失，造成了重大的经济损失。

<sup>3</sup>Nielsen. (2022). 2022 ESG Report.

# 产品召回风险：对于科技创新而言，该风险不断加剧

2022 2023



产品召回风险

由于科技与汽车（特别是电动汽车和自动驾驶汽车）业务的融合，亚洲高科技企业面临的产品召回风险可能进一步加剧。亚洲高科技企业已通过分支或合作机构，对电动汽车和自动驾驶汽车价值链进行投资。<sup>4</sup>

随着亚洲电动汽车行业的快速增长，进入该行业的高科技企业需要评估和量化其产品责任或产品召回风险，并采取适当措施缓释这些风险。电动汽车和电池领域发生的重大召回事件，使汽车厂商着重关注产品召回和责任保险，他们要求一、二和三级零部件和电池制造商全部购买该保险。



## 高科技企业的应对之策

随着供应链的持续多样化，越来越多的汽车厂商和制造商要求供应商（新的和现有的）必须购买产品召回和责任保险，才能满足资质要求。这给新入市的供应商带来了独特的挑战，他们可能需要投保协助，因为保险公司对承保亚洲市场产品召回保险的兴趣有限，获得产品召回保险具有挑战性。

与保险经纪人和风险顾问合作可能是获得充足承保能力和适当保险保障的关键。除了依赖产品召回保险，高科技企业还必须开展准确的风险评估和量化并在此基础上购买保险，以减少其风险敞口。

<sup>4</sup>Protocol. (2021). Every Chinese tech company wants to make EVs. <https://www.protocol.com/china/every-chinese-company-making-evs>

# 数据安全与隐私+数字营业中断风险：非重点关注，但不容忽视



2022年，全球超过31%的网络攻击将亚太地区定为目标，居全球之首。<sup>5</sup>这凸显了亚洲高科技企业采取网络安全措施的紧迫性以及保持稳健网络安全措施的必要性，即使当前的经济条件已促使企业将关注重点转向更紧迫、更具竞争性的领域，例如增强供应链弹性。



## 高科技企业的应对之策

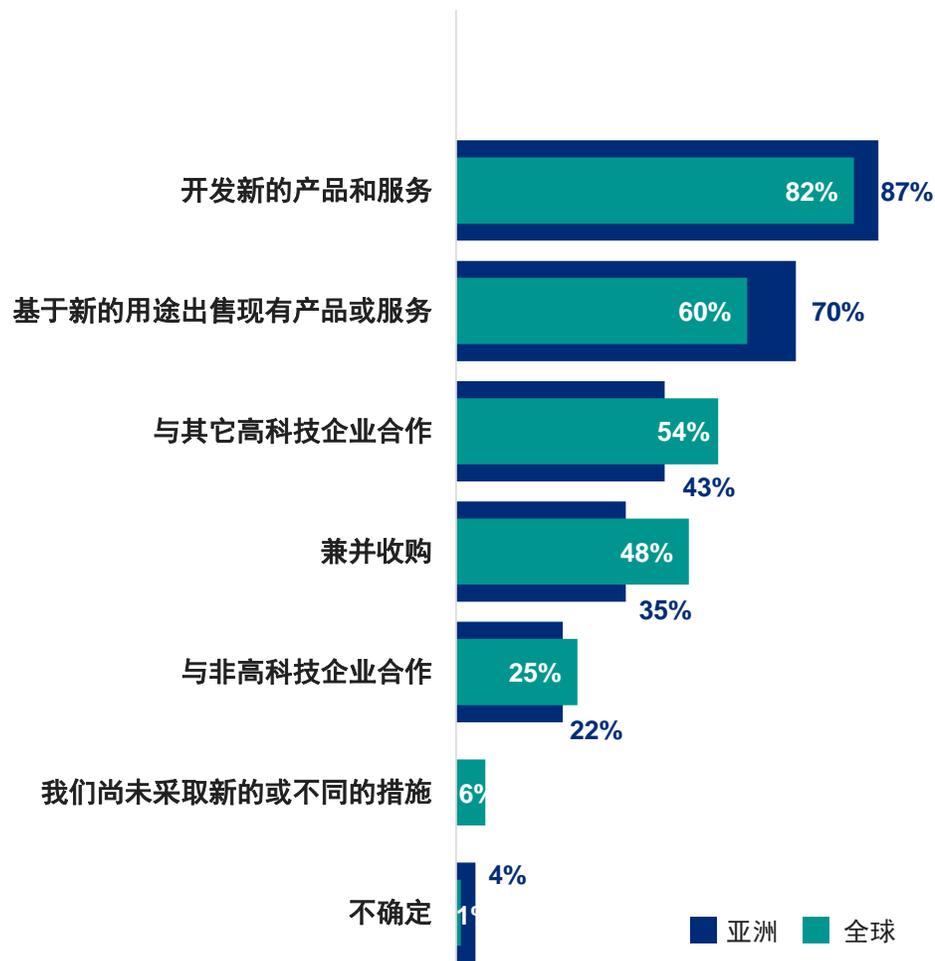
刘远表示：“在不断演变的网络风险环境中，新的威胁和攻击媒介可能迅速出现，亚洲高科技企业切勿削减网络安全预算和资源，应借助达信网络风险自我评估等工具，定期审查其IT和OT系统中网络控制措施的有效性和广度，并开展员工意识培训。”

企业还应警惕内部破坏带来的潜在威胁，内部破坏可能造成与外部网络攻击相同的损失，然而却极难检测和预防。

<sup>5</sup>IBM. (2023). IBM Security X-Force Threat Intelligence Index. <https://www.ibm.com/downloads/cas/DB4GL8YM>

# 通过适应和转型占领新的市场

## 贵公司如何扩展自己的产品/服务？



根据我们的调查结果，面对通货膨胀和市场增长乏力等经济挑战，87%的亚洲高科技受访企业正将关注重点转向新产品和服务的开发方面。

这种转变并非没有风险，因为多元化可能显著改变现有的风险状况和敞口。开展多元化经营和涉足新领域的企业必须确保拥有充足的责任保险，以防止潜在的法律索赔或纠纷风险。

从地域来看，有多家亚洲高科技企业正在向印度、越南和墨西哥等新兴市场扩张，并在电动汽车、工业机器人、工业物联网和人工智能等领域开辟新的天地。

“在这种向未知领域扩张并开展多元化经营的背景下，尽职调查变得至关重要，尤其是引入新的商业合作伙伴时。高科技企业应确保按比例分配和缓释风险，包括可能源于新合作伙伴、新产品或新市场的潜在责任风险。”

# 新技术：在风险中发掘机会

贵公司是在下列领域开展经营还是探索机会：

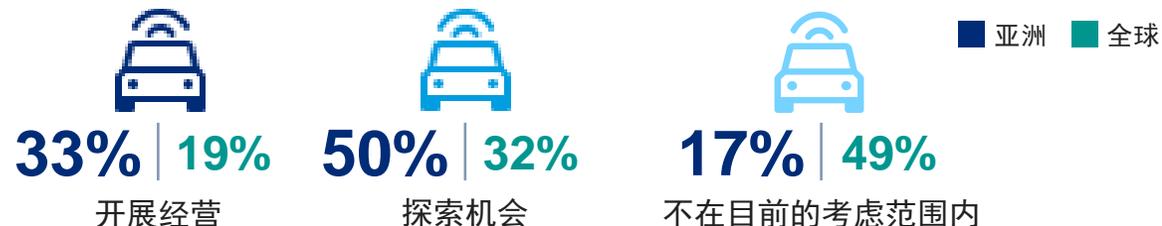
## 扩展现实，从增强现实到元宇宙？



## 数字资产和/或非同质化代币？



## 自动驾驶或新一代汽车？



根据世界经济论坛预测，到2024年，元宇宙市场规模将达到8000亿美元，<sup>6</sup>因此我们看到亚洲高科技企业在这一数字前沿领域开展投资并不奇怪，亚洲有46%的公司正在探索增强现实、元宇宙和非同质化代币领域的机会。就非同质化代币而言，亚洲以其整个地区的高使用率引领全球增长。<sup>7</sup>

新兴技术具有较高的回报潜力，特别是与传统的资本密集型和低利润行业（如技术制造业）相比更是如此。然而，对元宇宙和非同质化代币的投资可能会带来重大风险。

“治理缺陷导致重大欺诈案件，就是高风险的例证之一，尤其是在去中心化金融（DeFi）中。同时，缺乏成熟的监管环境可能带来模糊和不确定性，导致意外损失和制裁，而数字资产的所有权和使用权模糊不清也可能导致潜在的法律冲突和名誉损害。”

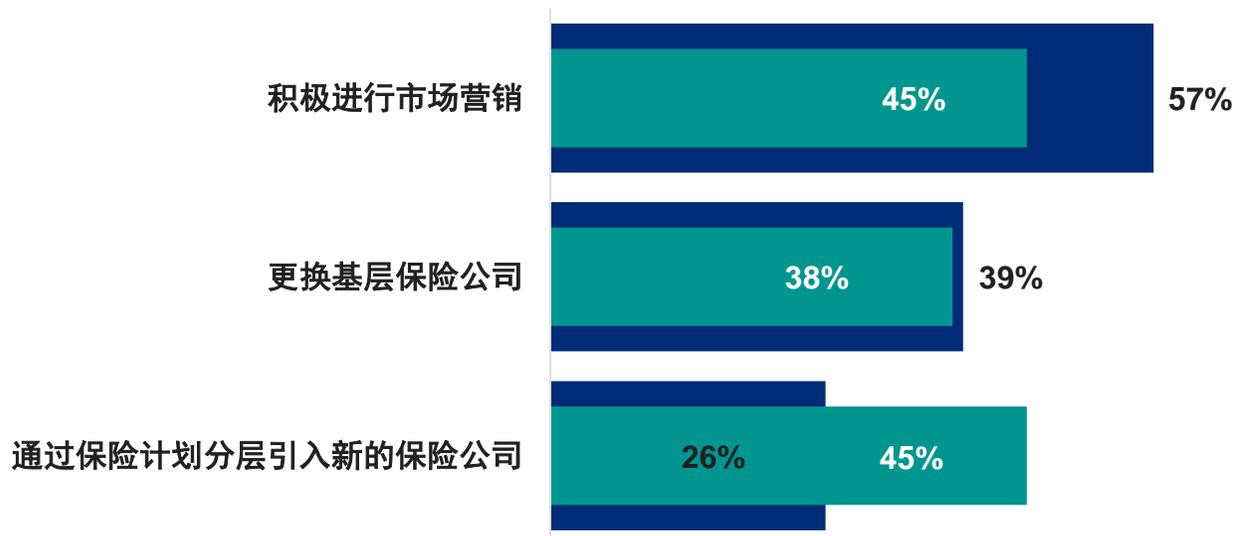
# 贵公司的风险管理和转移战略是否有效？

为应对保险市场中保费持续上涨和承保能力缩减等问题，贵公司已采取或考虑采取哪些措施？



标准措施

■ 亚洲 ■ 全球



## 除积极营销外

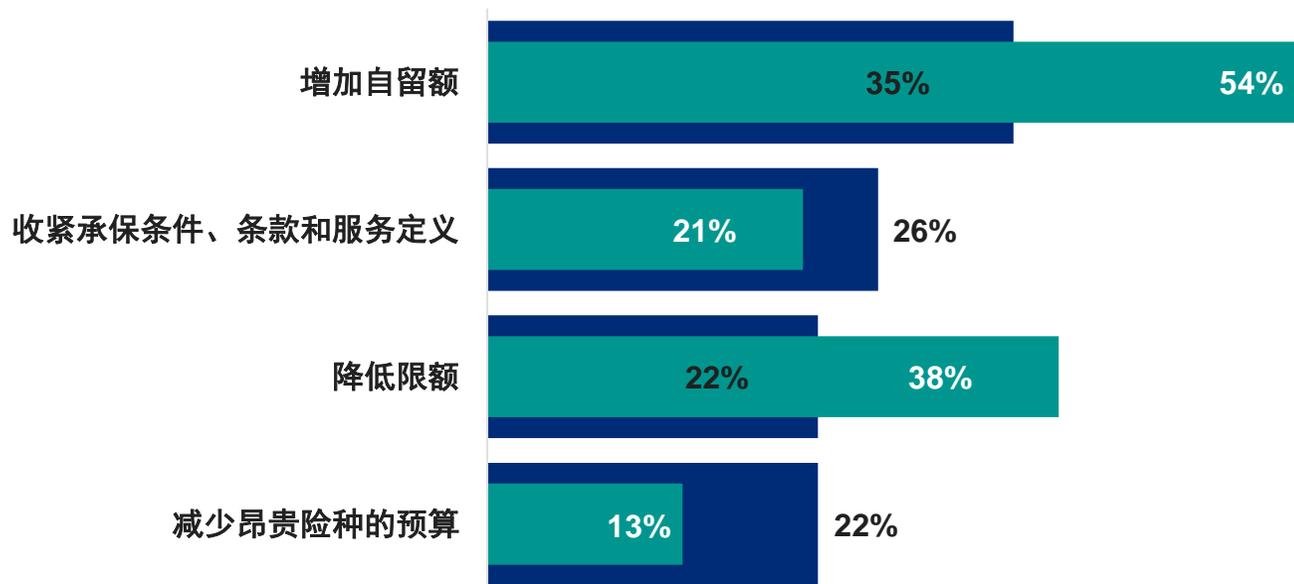
亚洲高科技企业专注于积极营销，并推动其经纪人寻找方法，调整其承保团体。与其承担更高的免赔额，不如通过考察本地与国际承保能力的构成情况，找到一个更加有利的组合，从而减少对承保条件严苛且成本更高的国际保险公司的依赖。然而，审慎的风险转移战略必须置于成本控制之上。

# 贵公司的风险管理和转移策略是否有效？

为应对保险市场中保费持续上涨和承保能力缩减等问题，贵公司已采取或考虑采取哪些措施？



■ 亚洲 ■ 全球



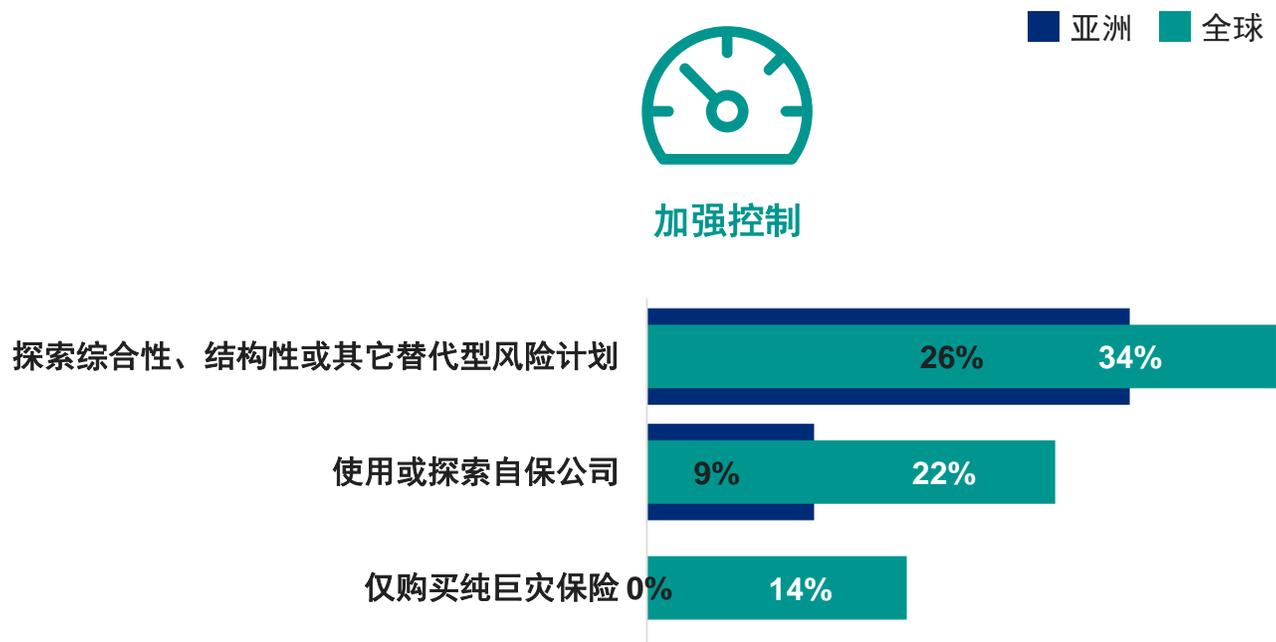
## 探索风险转移替代方案的必要性

面对变硬的保险市场环境，亚洲和全球高科技企业在提高自留额和降低限额方面的偏好存在明显差异：亚洲高科技企业可能没有充分考虑其它风险分摊和转移方法。

除了更换保险公司以控制成本外，亚洲高科技企业可能还倾向于将保险预算重新分配给保险成本更低的物质风险，而牺牲为连带营业中断和产品召回等更加紧迫的风险获得保险的机会。当不利事件发生时，这种方法可能会使高科技企业遭受巨大损失，并损害利益相关者的信心。

# 贵公司的风险管理和转移策略是否有效？

为应对保险市场中保费持续上涨和承保能力缩减等问题，贵公司已采取或考虑采取哪些措施？



## 重新调整保险战略，以获得更加有利的结果

亚洲高科技企业面临多重风险，这意味着他们当前的风险转移策略还有足够的优化空间。刘远表示：“与其从头开始购买保险并维持极低的免赔额水平，重新评估风险承受能力（风险偏好和承受能力），重新配置保险计划，并使用参数保险和自然巨灾保险等替代型风险转移解决方案来补充传统保险，则是更好的办法。”

“对于自保公司，高科技企业除了关注其‘缺点’ - 例如自保公司的可行性研究持续时间较长和资本注入要求，还应多看看其优点，尤其是在当今变硬的市场环境中。”

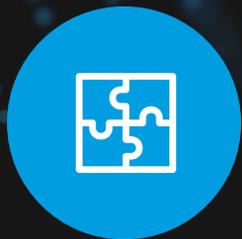
采用成熟而复杂的保险战略需要一个学习过程，在这方面，风险顾问可以为企业多种方法。举例来说，与其承担高免赔额，他们可以考虑对国际和当地承保能力组合进行重新平衡。客户可以考虑借助保险定价和汇率差异，对之前被忽视的保险需求进行补充。

# 其它要点

在当今紧密相连的风险环境中，任何一个单一的风险事件都不可避免地影响到不同地区、不同行业 and 不同领域。亚洲高科技企业可通过下列方式管理其风险敞口并获得竞争优势：



企业全面风险管理（ERM）



稳健的风险分析



预测分析



情景规划

企业应采取**企业全面风险管理（ERM）**方法，避免孤立地看待风险。ERM方法有助于企业更加广泛的了解其面临的风险并综合考量各种风险因素之间的相互作用。

**稳健的风险分析**不仅应揭示关键风险，其作为整个企业风险评估的一部分，还应将风险进行可保或不可保分类，以便企业在充分知情的基础上制定合理的战略并采取适当的跟进行动。

将**预测分析**和**情景规划**纳入风险管理，有助于提高企业风险管理的有效性。在值得信赖的保险经纪人和风险顾问的帮助下，此类演练能够使企业预测潜在风险，并制定适当及时的应对措施，将不确定性转化为战略优势。



本文不得作为处理任何个别情况的建议，也不得作为此类问题的处置依据。本文包含的信息是基于我们认为可靠的来源，但是我们并不保证其准确性。达信并无义务对这些信息进行更新。对于您或本文所涉其他各方或任何问题，达信不负任何责任。任何关于保险精算、税务、会计、法律问题的陈述都完全基于我们作为保险经纪人和风险顾问的经验，不得以此作为相关保险精算、税务、会计或法律问题的建议。被保险人如遇上述问题应咨询各自的专业顾问。任何建模、分析和预测都存在其固有的不确定性，任何基本假定、条件、信息和因素的不准确、不完整或变化都有可能对“达信分析”造成重大影响。达信对任何保险公司或再保公司的保险条款、财务状况或偿付能力不做任何声明和保证。达信对于保险保障的获得、费用或条款不做任何担保。尽管达信可以提供建议，但所有与保险金额、类型或条款相关的决定都应由投保人自行负责。投保人必须根据其具体情况和财务状况选定适合的保险。保险范围受相关保单的条款、条件和除外责任约束。保险条款、条件、限额和除外责任（如有）以核保审查结果为准，并且可能会有所变动。