



Le défi de la distribution face au risque cyber

La digitalisation révolutionne la manière dont les entreprises fonctionnent et pousse les chefs d'entreprise à penser différemment. Les progrès technologiques s'accroissent et transforment radicalement nos métiers.

En parallèle, si les risques traditionnels peuvent être réduits, les expositions des entreprises aux technologies et au risque cyber quant à eux continuent de croître, ce qui représente la possibilité de pertes économiques substantielles. Les dernières recherches et analyses de Marsh ont été présentées dans le rapport [« Le nouveau visage des sinistres cyber »](#) qui s'appuie sur des données sinistres de Marsh, sur l'expérience et l'expertise de Wavestone et CMS, pour mettre en avant des solutions pratiques de gestion du risque et des sinistres cyber.

Dans le cadre de ces recherches approfondies, nous recueillons les principales conclusions d'un certain nombre de secteurs clés, chacun étant touché par le risque cyber.

La transformation digitale dans la distribution

Si vous n'êtes pas encore convaincu que la transformation digitale est bien réelle, il vous suffit de jeter un œil sur les évolutions du secteur de la distribution. La nécessité de numériser et de digitaliser, de réduire les coûts et d'automatiser est depuis longtemps une priorité pour les entreprises de vente au détail.

Comme souvent constaté, ces efforts de réduction des coûts et d'automatisation, dans le cadre de la mise en place des différentes étapes d'une stratégie de transformation digitale, sont nécessaires pour améliorer l'expérience d'achat et permettre aux distributeurs de se réinventer. L'innovation, les changements de business modèles, les approches écosystémiques, l'adoption de nouvelles technologies, l'accent mis sur l'objectif et la valeur de la marque, les différentes façons de s'engager auprès des consommateurs : tout cela fait partie de cet engagement permanent.

Les principaux moteurs de la transformation digitale



Le passage d'un mode de distribution simple et multicanal à omnicanal, car les consommateurs souhaitent entrer en contact avec les commerçants par de nombreux canaux différents avec une interaction simplifiée et des renseignements sur les produits et les offres facilement accessibles.



Les chaînes logistiques sont de plus en plus dépendantes aux technologies connectées. De centres de distribution séparés en ligne ou en centre-ville, les chaînes d'approvisionnement ont migré vers des centres véritablement multicanaux.



Améliorer le traitement des commandes, optimiser la traçabilité des stocks et assurer une planification et une programmation précise de la demande pour contrôler les stocks de tous les canaux.



La hausse du commerce électronique et la baisse des recettes des magasins physiques ont conduit de nombreux commerçants à dématérialiser certaines de leurs activités grâce au cloud computing impactant ainsi leurs revenus liés à la vente directe.



Les nouveaux systèmes de paiement sont reliés à des vitrines virtuelles, des systèmes de réalité augmentée et des plateformes commerciales mobiles.

Le paysage cyber en pleine mutation

Les distributeurs sont confrontés à des menaces et des risques d'exposition en constante évolution. Les fuites de données et la responsabilité qui en découle constituent une menace réelle. Les commerces en ligne collectent des tonnes de données sur leurs clients pour alimenter les applications, les programmes de fidélité et d'autres projets visant à améliorer l'expérience client. Ils recueillent également des informations personnelles sensibles sur leurs employés, leurs fournisseurs et d'autres personnes dans le cadre de leurs activités commerciales normales. En outre, le risque de perturbation des vitrines digitales ou des chaînes d'approvisionnement intégrées entraînant des interruptions d'activité s'est considérablement accru en raison des attaques par déni de service et par ransomware qui se multiplient.



Risques pour :	Systèmes d'exploitation	Système informatique de la chaîne logistique	Système informatique de l'entreprise
Confidentialité	Modéré Coûts supplémentaires	Modéré Coûts supplémentaires	Critique Sinistres atteintes à la vie privée & coûts supplémentaires
Intégrité	Modéré Coûts supplémentaires	Modéré Coûts supplémentaires	Modéré Coûts supplémentaires
Disponibilité	Critique Arrêt de l'activité & coûts supplémentaires	Critique Arrêt de l'activité & coûts supplémentaires	Élevé Arrêt de l'activité & coûts supplémentaires

Pour vous assurer d'avoir une vue d'ensemble du risque cyber, nous vous recommandons de lire le rapport « [Le nouveau visage des sinistres cyber](#) » et de consulter nos articles sur [marsh.fr](#)

Pour plus d'information sur l'assurance cyber et nos autres solutions Marsh, visitez notre site internet [marsh.fr](#) ou contactez votre chargé de clientèle.

LARI LEHTONEN
Responsable de l'activité cyber
+33 (0)1 55 46 37 45
Lari.lehtonen@marsh.com

NHAT TRUONG
Practice leader, cyber risk consulting
+33 (0)1 41 34 19 48
Nhat.truong@marsh.com

À PROPOS DE MARSH

Marsh est leader mondial du courtage d'assurance et du conseil en risque. Avec plus de 35 000 employés dans plus de 130 pays, Marsh propose à ses clients entreprises et individuels des solutions de gestion des risques et de conseil basés sur des données.

Marsh est une filiale du groupe Marsh & McLennan Compagnies (NYSE : MMC), une société internationale de services professionnels qui fournit à ses clients des conseils et des solutions en matière de risques, de stratégie et de capital humain. Avec 76 000 collaborateurs dans le monde et un chiffre d'affaires annuel de 17 milliards de dollars, MMC aide ses clients à naviguer dans un environnement de plus en plus dynamique et complexe grâce à quatre entreprises leaders sur le marché : [Marsh](#), [Guy Carpenter](#), [Mercer](#), et [Oliver Wyman](#).

Suivez [Marsh](#) sur Twitter [@MarshGlobal](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [YouTube](#) ou abonnez-vous à [BRINK](#).

Document non contractuel.

Marsh, société par actions simplifiée au capital de 5 917 915 euros. Société de courtage d'assurances et de réassurance dont le siège social est situé Tour Ariane – La Défense, 5 place de la pyramide, 92800 Puteaux, immatriculée sous le n° 572 174 415 au RCS de Nanterre. Assurances RC professionnelle et garantie financière conformes aux articles L512-6 et 7 du Code des assurances. TVA intracommunautaire n° FR 05 572 174 415. Orias n° 07001037, orias.fr. Code APE : 6622Z. Société soumise au contrôle de l'ACPR, 4 place de Budapest, CS 92459, 75436 Paris Cedex 09.

Réclamations : Marsh, Département Réclamations, Tour Ariane, 92088 Paris La Défense cedex – reclamation@marsh.com. Conditions générales de prestations sur [marsh.fr](#)

Copyright © 2020. Tous droits réservés. CE 201015